



Milano, Maggio 2010

La redazione di COOL HUNTER ITALY è impegnata nello sviluppo di redazionali di qualità mirati alla promozione di immagine degli stilisti e delle imprese che operano nel campo della moda.

Grazie alla partnership con testata free press METRO, la pubblicazione viene vista da 500.000 persone che ogni giorno, escono di casa per le loro attività.

Sorprese di moda, la formula vincente della boutique "Stilelibero"

Il titolare fedele a se stesso, non perdere di vista le proprie capacità e avere il coraggio di uscire dagli schemi quando tutti dicono: «C'è crisi». È quello che hanno fatto Alberta Calderini e Manuela Ingrassia, le titolari di "Stilelibero", boutique di abbigliamento e accessori femminili aperta nel gennaio dell'anno scorso a Milano in viale Col di Lana 15, vicino all'università Bicconi.

Un nome che è un programma, quello di "Stilelibero": «Vogliamo vestire e soddisfare la donna», spiegano Alberta e Manuela, «ma anche soddisfare il nostro gusto, non solo fare cassetta. Il gusto e la creatività iperfemminili delle due amiche imprenditrici si annunciano dall'interno di "Stilelibero", negozio alla moda e dall'aria amichevole. Colori bianco e nero, lampadini in stile neo barocco, tappezzerie floreali in tessuto dalla Francia, travi a vista. Manuela e Alberta hanno rivoluzionato un vecchio negozio di alimentari, entrando con un rapido "passaparola" nei cuori delle clienti della zona e non solo.

A tutti i lettori di METRO Stilelibero
 Dal 23 al 27 marzo 2010
SCONTO DEL 20%
 su abbigliamento e accessori

Il successo di "Stilelibero" nasce da molto lavoro e lunghe ricerche nelle fiere di tutta Italia e all'estero. Dalle aziende non acquistano collezioni intere, ma solo i pezzi che apprezzano di più: «Inoltre aspettiamo le creazioni dei giovani stilisti - affermano. Siamo sicure di poter dare un'opportunità agli emergenti che scendono dalle scuole di moda e vogliono mettersi alla prova del mercato. Da noi troveranno spazio. Un'opportunità per molti fashion designer nata da due ragazze piene di idee e coraggio, materia prima inimitabile di chi si fa strada con uno stile originale. In puro "Stilelibero".

di Daniele Monaco

Boutique "Stilelibero"
 viale Col di Lana, 15
 Milano
 Tel. 02-39.44.90.98
 www.stileliberomilano.com

Per informazioni franchising e temporary shop contattare l'Ufficio Stampa e Marketing "Stilelibero": tel. 345.96.01.924.

La pubblicazione di un redazionale rende una visibilità tre volte superiore rispetto al semplice riquadro pubblicitario.

L'esempio qui a lato rappresenta, su una sola pagina, già pubblicata, due redazionali di diverse dimensioni.

Il costo del redazionale è comprensivo dell'attività giornalistica ed è in funzione della dimensione che occupa sulla pagina.

Nella tabella sotto riportata sono indicati i costi (IVA esclusa). In caso di richiesta COOL HUNTER Italy è in grado di predisporre un servizio fotografico professionale dedicato.

Dimensioni	Euro
1/6 Pag.	510
1/4 Pag.	760
1/3 Pag.	1.000
1/2 Pag.	1.380

L'attività di comunicazione si può inserire anche all'interno degli eventi moda organizzati periodicamente da COOL HUNTER Italy all'interno dei locali più esclusivi.



L'impatto di visibilità di tali iniziative viene amplificata dalla successiva messa in onda sulla piattaforma televisiva SKY 869, resa possibile dalla felice collaborazione con lo studio di produzione PLAY TV.

COOL HUNTER Italy ha recentemente attivato un accordo interaziendale con la testata del periodico "LIBERO STILE" (70.000 copie di tiratura), allegato mensile del quotidiano LIBERO.

Su tale supporto vengono soprattutto sviluppati redazionali fotografici mirati ai prodotti moda più di tendenza, senza però escludere i classici redazionali editoriali e le normali inserzioni pubblicitarie sempre finalizzate alla promozione settoriale.