

## **LE AREE E LE INIZIATIVE SPECIALI DELLA 106ESIMA EDIZIONE**

*Confermati tutti i servizi; continuano le collaborazioni per promuovere il Made in Italy e i giovani designer*

### **LE SFILATE- MIPEL the Show**

Dopo il grande successo delle ultime edizioni si riconfermano le sfilate come uno degli eventi più attesi di Mipel - *The Bagshow*. Da questa edizione l'area a queste dedicata si trova nel padiglione 8, nel settore PUNTO.IT, cuore pulsante della fiera.

Da domenica a martedì i due live show quotidiani, al mattino alle ore 11.00 e al pomeriggio alle ore 15.00, catalizzeranno l'attenzione di buyer e visitatori rivelando il meglio delle collezioni primavera-estate 2015.

Le modelle, scendendo da un'ampia scalinata illuminata metteranno in mostra i veri protagonisti della fiera, gli accessori moda. A completare l'atmosfera suggestiva saranno musica, giochi di luci e colori e video di particolari che verranno proiettati sul grande schermo a led sullo sfondo.

### **AREA DI SINTESI**

Collocata all'interno del padiglione 12, quest'area, come di consueto, riassume grazie a una suggestiva installazione il meglio delle collezioni presentate a MIPEL e continua ad essere un importante punto di riferimento per buyer e stampa

L'area sintesi, studiata e realizzata dalla progettista di moda Antonella Bertagnin, rivisita il tema del prossimo Mipel, quello del trasformismo, e contribuisce a mettere in risalto i prodotti in rassegna.

### **COOL HUNTER ITALY**

Una selezione di giovani designer di COOL HUNTER Italy, l'associazione finalizzata allo sviluppo imprenditoriale di giovani fashion designer "Made in Italy", presentano per la seconda volta consecutiva le loro creazioni a MIPEL all'interno del padiglione 12, settore PANORAMA.

Requisiti fondamentali per l'iscrizione all'Associazione sono l'età, non superiore ai 35 anni e la presentazione di un brand di abbigliamento o accessori moda "Made in Italy", indipendentemente dal proprio paese di provenienza.

La collaborazione tra MIPEL e Cool Hunter si è intensificata ulteriormente: da questa edizione, all'interno del tradizionale concorso Mipel...issima è stata infatti istituita una categoria dedicata al designer più meritevole. Il vincitore sarà premiato con la partecipazione gratuita alla prossima edizione della rassegna in uno spazio espositivo esclusivo e diventando quindi un espositore a tutti gli effetti.

## I SERVIZI IN FIERA

Dopo il successo delle edizioni precedenti, rimarranno invariati i servizi gratuiti per tutti gli espositori MIPEL, come la **MIPEL TV**, il live **photoshooting**, e l'area dedicata all'**@mipel**.

La **MIPEL TV**, un vero e proprio studio televisivo all'interno della fiera permette di conoscere i protagonisti della manifestazione, scoprire tutti gli eventi da non perdere e tenersi sempre aggiornati, grazie al caricamento dei filmati sul canale youtube di MIPEL.

L'area di live **PHOTOSHOOTING**, in cui una modella, un fotografo professionista, uno stylist e un make-up artist ricreano un vero e proprio set fotografico che permette ad ogni espositore, di ottenere uno scatto professionale.

L' **@mipel area**, uno spazio dedicato alla realizzazione degli scatti in fiera grazie alla light box (una speciale apparecchiatura capace di realizzare immagini in 3D) è anche il luogo in cui chiedere informazioni e updating sulla fiera virtuale.

Per offrire un servizio ancora più completo, un **fotografo** autorizzato **girerà per gli stand realizzando scatti professionali** di alcuni prodotti esposti e dello stand, caricati successivamente sullo stand virtuale dell'azienda e quindi visibili sul catalogo online di MIPEL.

**Ogni espositore MIPEL ha a disposizione uno stand virtuale** che è visitabile in qualsiasi momento da sito internet e mobile [www.mipel.com](http://www.mipel.com), dalle APP iOS e Android MIPEL, dai totem informativi in fiera e attraverso i QR code presenti in pianta guida e nei totem.

A questi servizi, completamente gratuiti, ormai già rodati e ai quali gli espositori rispondono con entusiasmo, si aggiunge il servizio **Look Book**, che a un prezzo molto conveniente, riservato ai soli espositori, offre la possibilità di produrre il proprio look book: un team di professionisti realizzerà un catalogo digitale di 12 fotografie professionali di indossato o still life completo di postproduzione.

Ufficio Stampa  
GWC Communication  
Alice Ferrante  
[mipel@gwcworld.com](mailto:mipel@gwcworld.com)  
tel: +39 02 7395. 1439