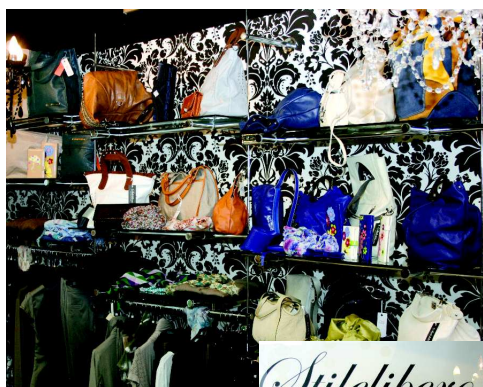


Sorprese di moda, la formula vincente della boutique "Stilelibero"

Restare fedeli a se stessi, non perdere di vista le proprie capacità e avere il coraggio di uscire dagli schemi quando tutti dicono: «C'è crisi». È quello che hanno fatto Alberta Caldarini e Manuela Ingresso, le titolari di "Stilelibero", boutique di abbigliamento e accessori femminili aperta nel gennaio dell'anno scorso a Milano in viale Col di Lana 15, vicino all'università Bocconi.

Un nome che è un programma, quello di "Stilelibero": «Vogliamo vestire e valorizzare la donna - spiegano Alberta e Manuela -, ma anche soddisfare il nostro gusto, non solo fare cassetta». Il gusto e la creatività iperfemminile delle due amiche imprenditrici si annunciano dall'esterno di "Stilelibero", negozio alla moda e dall'aria amichevole. Colori bianco e nero, lampadari in



Sopra: un interno della boutique e a destra le due titolari di "Stilelibero" Alberta Caldarini e Manuela Ingresso

stile neo barocco, tappezzerie floreali in tessuto dall'Olanda, travi a vista: Manuela e Alberta hanno rivoluzionato un vecchio negozio di alimentari, entrando con un rapido "passaparola" nei cuori delle clienti della zona e non solo.

Stilelibero
ABBIGLIAMENTO & ACCESSORI



Fra gli scaffali disposti con cura si trovano dalla taglia 38 alla 52, vestiti, gonne, pantaloni, giacche, impermeabili, cappelli, scarpe in nappa, pashmine di lino, viscosa, cotone, seta. «Qualunque donna dai 15 agli 80 anni - spiega Alberta -, sa che qui può trovare qualcosa che non c'è altrove, farsi personalizzare una borsa o un abito».

Le clienti di "Stilelibero" possono ordinare camicie su

misura realizzate da un noto sarto torinese scegliendo le stoffe da un ampio catalogo. Da non perdere le borse realizzate in sughero o con i tessuti dei piumini, e la lingerie-pasticcino: completini intimi retrò chic serviti come dolci mignon, dai delicati colori e morbidi tessuti che richiamano zucchero, vaniglia, cioccolato bianco e caffè nero.

Al di là delle logiche commerciali, "Stilelibero" si basa sulla condivisione del piacere e del senso estetico che può dare un abito: «Il nostro negozio non è solo un punto vendita. È anche un luogo di ritrovo, comunità, dove trovare sorprese anche a basso prezzo», spiega Alberta.

Gli accessori di "Stilelibero" saranno esposti anche nel locale "Taxi Blues" di via Bocconi; per il futuro Alberta e Manuela pensano a un tour di temporary shop nelle zone più "in" di Milano, come Moscova, Brera e Monte Napoleone, e anche a una rete in franchising: «La formula funziona perché la crisi ha restituito valore ai negozi. Il cliente

vuole essere coccolato, cosa che non può avere in un grande store. Noi diamo consigli alle clienti e abbiamo il servizio di sartoria se un vestito non va bene». Il successo di "Stilelibero" nasce da molto lavoro e lunghe ricerche nelle fiere di tutta Italia e all'estero. Dalle aziende non acquistano collezioni intere, ma solo i pezzi che apprezzano di più: «Inoltre aspettiamo le creazioni dei giovani stilisti - affermano. Siamo sicure di poter dare un'opportunità agli emergenti che escono dalle scuole di moda e vogliono mettersi alla prova del mercato. Da noi troveranno spazio».

Un'opportunità per molti fashion designer nata da due ragazze piene di idee e coraggio, materia prima inimitabile di chi si fa strada con uno stile originale. In puro "Stilelibero".

di Daniele Monaco

Boutique "Stilelibero"
viale Col di Lana, 15
Milano
Tel. 02-39.44.90.98
www.stileliberomilano.com

Taxi Blues

Martedì 15 aprile a partire dalle ore 19.00 festa al "Taxi Blues" di via Bocconi per l'inaugurazione del sito web dedicato al locale, rinomato per i suoi aperitivi e serate; con la partecipazione di "Peppered", "Gatullo", "Paola Del Prato", "L'oasi dei fiori di Franco", "Kitsch".

Sul nuovo sito www.taxibluesmilano.com in rete dal 15 aprile, troverete anche un network di universitari con cui condividere e scambiare informazioni sulle serate universitarie e i più bei luoghi della movida milanese, inviti a feste organizzate e sconti per gli acquisti in negozi e ristoranti della zona Bocconi/Porta Romana.

Ospiti della serata i "16-BIT" (www.16-bit.biz) gruppo rock emergente di origini campane che per l'occasione presenterà il suo primo disco "16-BIT", da cui è tratta la colonna sonora del film "Animanera" di Raffaele Verzillo.

Tanta musica e divertimento per una serata in perfetto stile "Taxi Blues", assolutamente da non perdere.

"Taxi Blues"
via F. Bocconi, 6 - Milano.
Per informazioni rivolgersi al Responsabile Marketing e Sponsorizzazioni "Taxi Blues": tel. 02-49.79.14.64.
www.comunicazione-integrata.com

A tutti i lettori di METRO

Stilelibero
ABBIGLIAMENTO & ACCESSORI

Dal 23 al 27 marzo 2010

SCONTO DEL 20%

su abbigliamento e accessori

**FOTOAMATORI:
NOLEGGIO SALA
POSA A 90 Euro
COMPRENSIVA DI
ATTREZZATURE**

www.STUDIOFOTOGRAFICOMILANO.it

info: 02 - 49.45.19.16