



# Un grande sogno per quattro nuovi talenti

Grande successo per la prima sfilata dei fashion designer emergenti di COOL HUNTER Italy, progetto milanese che opera per lo sviluppo imprenditoriale e l'affermazione di nuovi volti e nuove firme nel campo della moda Made in Italy del prossimo futuro.

Nella prima serata realizzata allo Spazio Fitzcarraldo il mese scorso, sono venuti alla ribalta quattro giovani talenti: Caterina Montagni, Claudia La Mattina, Filomena Saltarelli e il duo formato da Norbert Öttl e Verena Lusser. Personalità e stili creativi diversi ma tutti con lo stesso sogno: crescere e affermarsi nel mondo della moda

## CLAUDIA LA MATTINA

I gioielli tessili di Claudia La Mattina hanno dato il via alla prima sfilata COOL HUNTER Italy: lavorazioni ricche e curate in ogni dettaglio che richiamano fortemente la Sicilia, terra d'origine della giovane stilista palermitana. I gioielli tessili interpretano il decorativismo floreale del Liberty siciliano in chiave moderna, con sguardo volto al design contemporaneo. In questo connubio si esprimono lo spirito artistico dell'Accademia di Belle Arti di Palermo e quello pragmatico del Politecnico di Milano, i luoghi della formazione e crescita artistica della versatile fashion designer. Resi preziosi dalle raffinate lavorazioni manuali, i gioielli tessili sono portabili in modi diversi e, trasformandosi di volta in volta in stole, boleri, collier, cinture, gonne e corpetti, personalizzano l'abbigliamento di chi li indossa, rendendolo unico e ricercato.

L'originale collezione di gioielli tessili rappresenta anche un omaggio al fascino sinuoso di Donna Franca Florio, esponente di una nobile famiglia siciliana che tanto si adoperò per lo sviluppo artistico e culturale dell'isola agli inizi del Novecento.

La photo gallery di Claudia La Mattina è sul sito: <http://www.coolhunteritaly.it/wp/gli-stilisti/claudia-la-mattina/>

## FILOMENA SALTARELLI

L'abito femminile è stato vissuto spesso come divisa che stringe e costringe il corpo della donna. Su questo tema nasce la collezione primavera/estate 2010 "Do I smock?" di Filomena Saltarelli, promettente designer torinese dalla personalità eclettica e cosmopolita, finalista italiana all'European Fashion Awards nel 2006.

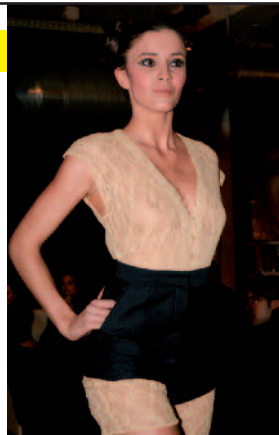
"Do I smock?" ha sfilato per COOL HUNTER Italy dopo la presentazione allo showroom Antwerp at 080 Barcelona Fashion nel settembre 2009.

I grembiuli dell'epoca fascista sono l'elemento ispiratore della collezione; capi realizzati in seta, ecopelle, jersey ed uncinetto, con giochi di contrasti tra il nero, il bianco o il color carne, il giallo e il blu. Espressione dello stato d'animo del momento, trasposizione del malessere, sperimentazione, innovazione, movimento. Femminilità estrema.

Abito come gabbia apparente, pretesto per giocare con il liberarsi dei volumi. "Do I smock?": abito anti omologante e anticonformista. Energia sprigionata dal corpo femminile quando è costretto. Esplosione di individualità per giungere alla trasparente rappresentazione dell'io.

La photo gallery di Filomena Saltarelli è sul sito:

<http://www.coolhunteritaly.it/wp/gli-stilisti/filomena-saltarelli/>



## NORBERT ÖTTL E VERENA LUSSER

Norbert Öttl e Verena Lusser sono i due fondatori di "Embawo", originale brand altoatesino che unisce perfettamente la moda con l'artigianato e l'architettura.

Lui falegname con esperienze nel campo della moda, lei architetto, dal loro connubio è nato un progetto tutto nuovo: creare borse utilizzando un materiale povero come il legno. Pezzi esclusivi e stravaganti, che fanno della borsa un vero e proprio gioiello di design, per la donna e per l'uomo.

Come raccontano i due brillanti creativi, l'architettura ed il design sono discipline molto vicine fra loro, che permettono di progettare con il legno non solo case ed abitazioni moderne, ma anche borse uniche nel loro genere, dalle forme sorprendenti e leggerissime, che ricordano il design rivoluzionario della Eames Lounge Chair, la famosa poltrona dal guscio in legno multistrato.

Dalle borse alla creazione di altri accessori moda il passo è stato breve:

ecco che anche occhiali e cinture in legnami europei hanno investito di innovazione ed eleganza la passerella della prima sfilata COOL HUNTER Italy.

La photo gallery di "Embawo" è sul sito: <http://www.coolhunteritaly.it/wp/gli-stilisti/embawo/>

## CATERINA MONTAGNI

Passione per capi storici e monumentali, realizzazione di abiti unici dalla raffinate lavorazioni in cui si respirano modernità, teatralità e poesia.

È questo che anima la ricerca del tutto personale nel campo della moda condotta da Caterina Montagni.

Giovane stilista per metà toscana e per metà finlandese, dopo aver studiato moda a Firenze lavora per un lungo periodo a Helsinki, e nel paese scandinavo le sue collezioni vengono esibite in gallerie d'arte contemporanea, in diversi fashion show e manifestazioni di design. Nel 2008 partecipa all'Helsinki Design Week, dove la sua giacca sperimentale ispirata al tema del tempo (da cui il titolo "Time Blocked in order to be Modified") è premiata come uno dei 100 prodotti di design dell'anno. Anche in Italia le creazioni di Caterina riscuotono apprezzamento tra critica e pubblico, e trovano spazio in contesti espositivi di primo piano, il Fuori Salone di Milano del 2008 e il Fuori Pitti Immagine Uomo del 2009, per citarne solo alcuni. Per il pubblico di COOL HUNTER Italy Caterina ha fatto sfilare alcuni capi della collezione "New Hope", ispirata all'"Annunciazione" di Botticelli. Gli abiti vestono l'angelo annunciatore con tessuti adoperati, lavorazioni e stampe interamente realizzate a mano. Linee fluide che oltre a richiamare la silhouette quattrocentesca ci appaiono come falene, simbolo della fragilità umana in contrapposizione alla grandezza divina.

La photo gallery di Caterina Montagni è sul sito <http://www.coolhunteritaly.it/wp/gli-stilisti/caterina-montagni/>



## Arriva la seconda sfilata COOL HUNTER Italy

Una serata di moda e spettacolo in formato aperitivo, martedì 23 marzo, ore 19.00 allo Spazio Fitzcarraldo di Milano, in via Angelo Filippetti 41. L'ingresso è gratuito. Accredito e informazioni: [info@coolhunteritaly.it](mailto:info@coolhunteritaly.it), tel.02.49.451.916.

Per conoscere il progetto COOL HUNTER Italy [www.coolhunteritaly.it](http://www.coolhunteritaly.it).



**CLASS**  
Officina delle idee

promuove il progetto

“...Un fruscio d'ali,,

gli studenti dell'Accademia di Brera vestono il vino di Magda Pedrini

2010 con i giovani studenti di Brera

